



KONTAKT:

Magda Kocoń

Biuro Prasowe

Hilton Worldwide

+48 601 575 117

[magdalena.kocon@grayling.com](mailto:magdalenakocon@grayling.com)

Hilton Worldwide rozbudowuje swoją sieć w Gdańsku

Hampton by Hilton Gdansk Old Town zostanie otwarty w 2017 roku

13 maja 2015 – Sieć [Hilton Worldwide](#) osiągnęła porozumienie w kwestii budowy nowego hotelu kategorii ekonomicznej [Hampton by Hilton](#) w Gdańsku. Otwarcie Hampton by Hilton Gdansk Old Town planowane jest na 2017 rok. Obiekt będzie działać na podstawie umowy franczyzowej pomiędzy siecią Hilton Worldwide a spółką VHM Hotel Management Sp. z o.o. Hampton by Hilton Gdansk Old Town będzie trzecim obiektem sieci Hilton Worldwide w Gdańsku, obok Hilton Gdansk i Hampton by Hilton Gdansk Airport.

Nowy hotel usytuowany będzie w samym centrum Gdańska, niecały kilometr od dworca głównego, w jego pobliżu znajduje też się słynny XIII-wieczny Długi Targ oraz Kościół Mariacki. 156 pokoi gościnnych Hampton by Hilton Gdansk Old Town będzie częścią większego obiektu usługowego. W budynku, poza hotelem, będą znajdowały się również sklepy oraz przestrzeń do odpoczynku i rekreacji, a to wszystko w bezpośrednim sąsiedztwie gdańskiego Starego Miasta.

Patrick Fitzgibbon wiceprezes do spraw rozwoju w regionie Europy i Afryki, Hilton Worldwide, tak skomentował plany budowy nowego hotelu - *W ostatnich latach Gdańsk czerpał korzyści z rozwoju turystyki do Polski, w 2014 roku miejski port lotniczy odnotował wzrost liczby pasażerów przylatujących do kraju o 15%. Jestem przekonany, że Hampton by Hilton Gdansk Old Town będzie stanowił idealne uzupełnienie naszej dotychczasowej oferty, a gościom pozwoli nie tylko odkryć uroki tego średniowiecznego miasta, ale także doświadczyć*

niepowtarzalnej atmosfery sieci Hampton by Hilton, która niezmiennie cieszy się dużą popularnością w Europie Centralnej.

Phil Cordell dyrektor ds. wyspecjalizowanej obsługi i manager marki Hampton dodał: - *Sieć Hampton by Hilton na chwilę obecną może pochwalić się ponad 10 hotelami na terenie Polski, które już działają lub są w budowie¹. Największe polskie miasta, które dodatkowo charakteryzują się bogatym dziedzictwem historycznym, są dla nas atrakcyjnym gruntem pod inwestycje, w szczególności dla ekonomicznych marek z naszego portfolio. Nie możemy doczekać się momentu, gdy przywitamy pierwszych gości w naszym nowym hotelu, umiejscowionego w samym centrum Gdańska.*

Andrzej Wójcik, dyrektor spółki VHM Hotel Management sp. z o. o., podkreślił wyjątkową lokalizację inwestycji: *Jesteśmy dumni z faktu, że Hilton Gdansk Old Town będzie mieścić się w samym centrum miasta, które łączy historię z nowoczesnością.*

Biorąc pod uwagę wyjątkową lokalizację i charakter obiektu, a także obecne trendy panujące na rynku nieruchomości, jesteśmy przekonani, że Hilton Gdansk Old Town pozwoli nam na jak najlepsze wykorzystanie potencjału tej nieruchomości i tym samym zapewni jej komercyjny sukces – powiedział Marcin Juszczyk, dyrektor inwestycyjny i członek zarządu Capital Park S.A., spółki będącej właścicielem projektu.

Sieć Hampton by Hilton posiada w swoim portfolio ponad 2000 hoteli z kategorii ekonomicznej, oferując gościom komfort wypoczynku i niezapomniane wrażenia z pobytu, poparte gwarancją 100% satysfakcji. Dodatkowo każdy hotel Hampton by Hilton oferuje bezpłatne, gorące śniadanie i dostęp do szerokopasmowego Internetu Wi-Fi.

Więcej o hotelach Hampton by Hilton można znaleźć na stronach: www.hampton.com i www.news.hampton.com.

- ### -

Informacja o sieci Hampton Hotels

Sieć Hampton Hotels, w której skład wchodzi hotele Hampton Inn, Hampton Inn & Suites oraz Hampton by Hilton, jest liderem w segmencie średniego poziomu cenowego i zdobywcą wielu nagród. Działa w 16 krajach, w których prowadzi łącznie ponad 2020 obiektów oferujących przeszło 200 000 pokoi. Stała, wysoka jakość zakwaterowania oraz liczne udogodnienia, jak bezpłatne Wi-Fi czy gorące śniadanie On the House®, najnowsze rozwiązania techniczne — między innymi zasilacze Power Cube i firmowe łóżka Clean and Fresh Hampton Bed® — sprawiają, że Hampton Hotels jest liderem w swojej kategorii. Wyróżnikiem wszystkich hoteli Hampton jest „Hamptonality”: firmowa kultura

¹ Stan an dzień 31.03.15

przyjaznej obsługi, którą współtworzy przeszło 50 000 pracowników sieci. Ważny atut sieci stanowi 100% Hampton® Guarantee - gwarancja pełnej satysfakcji z pobytu. Wielokrotnie nagradzany system zdalnego zameldowania, umożliwia członkom programu Hilton HHonors wybór dogodnego pokoju. Digital check-in dostępny jest w 650 000+ pokojach w ponad 4100 obiektach 11 marek Hilton Worldwide na całym świecie. W 2015 roku sieć Hampton Hotels, która należy do jednej z czołowych światowych grup hotelarskich Hilton Worldwide, otrzymała po raz czwarty z rzędu w przeciągu ostatnich pięciu lat, pozycję lidera w rankingu Franchise 500® magazynu Entrepreneur. Więcej informacji można znaleźć na <http://www.hampton.com/> oraz <http://news.hampton.com>.

O Hilton Worldwide

Hilton Worldwide jest jedną z najbardziej znanych na świecie sieci hotelowych, obejmującą luksusowe i średniej klasy hotele oraz apartamenty tzw. przedłużonego pobytu (extended-stay). Od 95 lat Hilton Worldwide oferuje podróżującym najlepsze warunki zakwaterowania i obsługę. Sieć firmy składa się z ponad 4350 hoteli oferujących ponad 720 tys. pokoi, zlokalizowanych w 94 krajach. W jej skład wchodzi takie znane marki jak: Hilton Hotels & Resorts, Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Curio - A Collection by Hilton, Canopy by Hilton, DoubleTree by Hilton, Embassy Suites Hotels, Hilton Garden Inn, Hampton Hotels, Homewood Suites by Hilton, Home2 Suites by Hilton oraz Hilton Grand Vacations. Firma prowadzi także światowej klasy program lojalnościowy Hilton HHonors®. Informacje na temat marki znajdują Państwo na stronie news.hiltonworldwide.com lub pod adresami www.facebook.com/hiltonworldwide, www.twitter.com/hiltonworldwide, www.youtube.com/hiltonworldwide, www.flickr.com/hiltonworldwide oraz www.linkedin.com/company/hilton-worldwide